

In gesprek met... Bianca Klapwijk

# “Mensen moeten lekker in hun vel zitten”

**Zelf doet ze er alles aan om vitaal en fit te blijven. Dat vindt ze ook belangrijk voor de medewerkers, die werken en sporten in een gezonde werkomgeving bij een expediteur deze keer. Drijvende kracht erachter is Bianca Klapwijk.**

DOOR ANITA HESTENS

**B**ianca Klapwijk (46) is office manager bij Jordex Shipping & Forwarding in Rhoon, aangesloten bij Fenex dat onderdeel is van TLN. Sport en een gezonde levensstijl vormen een rode draad door haar leven. Vanaf haar vierde jaar is ze lid van de gymvereniging in Ridderkerk, waar ze nu nog les geeft, jureert bij wedstrijden en voorzitter van is. Daarnaast sport ze drie keer in de week, fitness en hardlopen. Ze heeft in oktober, samen met een groep medewerkers, meegedaan aan de Harbour Run van 10 kilometer door de Rotterdamse haven. Als office manager en lid van het managementteam (MT) bij Jordex stimuleert zij een gezonde levensstijl bij haar collega's. “De medewerkers kunnen voor en na werktijd sporten in onze inpandige fitnesszaal. Ze kunnen aan fitness doen, een spinningles volgen en er zijn op bepaalde tijden personal coaches aanwezig. We bieden de medewerkers een gezonde lunch aan met ‘social fruit’ en zorgen voor een gezonde werkomgeving. De medewerkers moeten hier hard werken, maar we proberen hen niet te laten overwerken, zodat zij rust en ruimte hebben voor privé-zaken en sport. Als we signalen opvangen dat er

zaken niet goed gaan, proberen we die direct op te pakken en op te lossen. De MT-leden kregen vorig jaar als kerstcadeau een fysieke en mentale test om hen bewust te maken van hun leefgedrag. De kracht van ons bedrijf zit in de mensen. Om het beste in hen naar boven te halen, moeten zij lekker in hun vel zitten.”

## Grote evenementen

Klapwijk werkt vanaf juni 2008 bij Jordex, dat eigendom is van haar zwager. “Na het vwo en een secretaresse-opleiding bij Schoevers heb ik zestien jaar gewerkt bij Stad Rotterdam Verzekeringen, eerst als secretaresse van de Raad van Bestuur en later als eventmanager, waarvoor ik een avondopleiding in de public relations heb gevolgd. Ook heb ik een praktijkdiploma Boekhouden gehaald, omdat ik altijd wel iets met cijfertjes heb gehad en heel precies ben. Met de overstap naar evenementen kwam mijn organisatietalent naar voren. In die functie heb ik evenementen georganiseerd voor duizenden medewerkers, waar ik veel van heb geleerd. Stad Rotterdam Verzekeringen was ook hoofdsponsor van Feijenoord. Maar toen ik op het punt stond te bevallen van mijn tweede kind, verhuisde mijn werkgever naar Utrecht en was mijn baan niet meer te combineren met mijn gezin met twee kleine kinderen en heb ik mij boventalig laten verklaren. Nadat ik daarna een korte periode bij andere werkgevers heb gewerkt, raakte ik in gesprek met mijn zwager over mijn toekomst. Hij kon wel versterking gebruiken voor zijn bedrijf, waar de mede-eigenaar net was vertrokken. Hij kende de functie van office manager, maar deze was nieuw voor Jordex. Er werkten toen 22 medewerkers, een derde van het huidige aantal medewerkers. Ik heb in het begin veel geleerd, bijvoorbeeld hoeveel soorten containers er zijn en wat er bij het vervoer allemaal komt kijken. Het was een hele omschakeling naar de logistieke sector. Ik kwam uit een mantelpakjescultuur en stapte over



naar een no-nonsense bedrijf waar je veel kennis en ervaring moet hebben van de logistiek. Het beroep van expediteur wordt onderschat.”

## Foto

“In het begin heb ik me bij Jordex, naast secretariële taken, beziggehouden met de PR, huisstijl en sponsoring. Later kwam daar ook personeelszaken bij. Omdat we de laatste jaren sterk gegroeid zijn, is het HRM-deel ook toegenomen. Door de groei is er een dame voor communicatie aangehouden voor onder andere de website en de nieuwsbrieven. Doordat Jordex sponsor is van diverse voetbalverenigingen in de omgeving, komt hier veelal de aanwas van nieuw personeel vandaan. Ook bieden wij als erkend leerbedrijf ieder jaar tien stagiaires een leerwerkplek aan, waar er

**“Ik kwam uit een mantelpakjescultuur en stapte over naar een no-nonsense bedrijf”**

gemiddeld wel één van blijft werken bij Jordex. Wij hoeven bijna nooit extern te werven. Door dit beleid werken er veel jongeren bij ons. De hoofdmoot van mijn werk vloeit voort uit het MT-lidmaatschap en bestaat uit het adviseren en het werk uit handen nemen van de directie, aansturen van de communicatiemedewerkster, facilitair medewerkster en receptioniste”, zo vertelt Klapwijk, die zichzelf tevens ziet als een soort moeder-overste voor vragen en problemen van collega's. Daarvoor wil zij ook het liefst aanwezig zijn op kantoor. Kenmerkend voor haar grote betrokkenheid en verbondenheid met het personeel is de foto op haar bureau van een collega die enkele maanden geleden is overleden aan een ernstige ziekte. Ook de huishoudelijke begeleiding heeft ze op zich genomen waaronder de laatste verbouwing, waarbij zij zorgt voor de praktische invulling met bijvoorbeeld de keuze van goede meubels.

Toen de kinderen klein waren, werkte ze drie dagen van negen tot drie uur, maar inmiddels zitten zij op het voortgezet onderwijs en is haar werkweek uitgegroeid tot vier hele dagen. Ze heeft hulp voor het huishouden. Op haar vrije woensdag geeft ze gymles en doet zij de boodschappen en het huishouden. Ze benadrukt dat ze dan wél mobiel bereikbaar is en haar e-mail leest.

## Meedenken met klant

De samenwerking met directie en MT gaat heel gemoedelijk, vindt Klapwijk. “We voelen elkaar aan, adviseren en corrigeren elkaar. We hebben een beleid en visie om Jordex op de kaart te blijven zetten en proberen ons te onderscheiden in kwaliteit en denken met de klant mee in een adviserende rol wat betreft het meest efficiënte vervoer. Klanten zijn importerende en exporterende bedrijven die wereldwijd heel diverse producten vervoerd willen hebben, bijvoorbeeld van China of Zuid-Afrika naar Zuid-Amerika. Het vervoer hoeft niet via Nederland te gaan. We kunnen dat op afstand regelen, daartoe hebben we overal ter wereld agenten zitten. We werken met een aantal vaste vervoerders en een groot aantal rederijen. Onze klanten bieden we alle modaliteiten aan, hoewel onze hoofdmodaliteit zeevracht is. De vervoerde producten zijn heel divers, van meubelen, isolatiemateriaal en metalen tot wijn en afval, veelal verpakt in volle containers. Het is voor het bedrijf belangrijk om in te spelen op ontwikkelingen zoals de digitalisering van werkprocessen en het meedoen met social media. Klantenbinding en servicegerichtheid zijn kernbegrippen die we bij alle medewerkers bekend maken en naar laten handelen”, aldus een gedreven Klapwijk, die alles graag perfect en tot in de puntjes regelt. Vooral om het iedereen naar de zin te maken.

## Stokje doorgeven

Bianca Klapwijk geeft voor het volgende interview in deze serie over topvrouwen in transport en logistiek het stokje door aan Marianne de Winter.